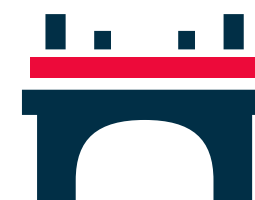


Своя форма. Общая палитра.

Фабрика коммуникаций — внешний отдел внутренних коммуникаций для компаний с численностью 500–5 000 сотрудников. Запускаем работу с нуля, полностью ведём её или усиливаем существующую команду.

Версия 2.0: выбранный владельцем мост соединяет руководство, сотрудников и подразделения. Сохраняется самостоятельное название продукта и палитра семейства iLikeMedia.

Характер: ясный, живой, профессиональный. Ощущение компетентности создают конкретные задачи, примеры работ и свободная композиция. Избегаем тяжёлых тёмных экранов и чрезмерно убедительных обещаний.



Фабрика
коммуникаций

Производим. Сообщаем.
Держим связь.



#012F46

#ED0A3A

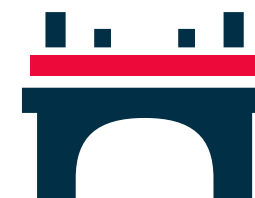
#D9361E

Логотип с мостом

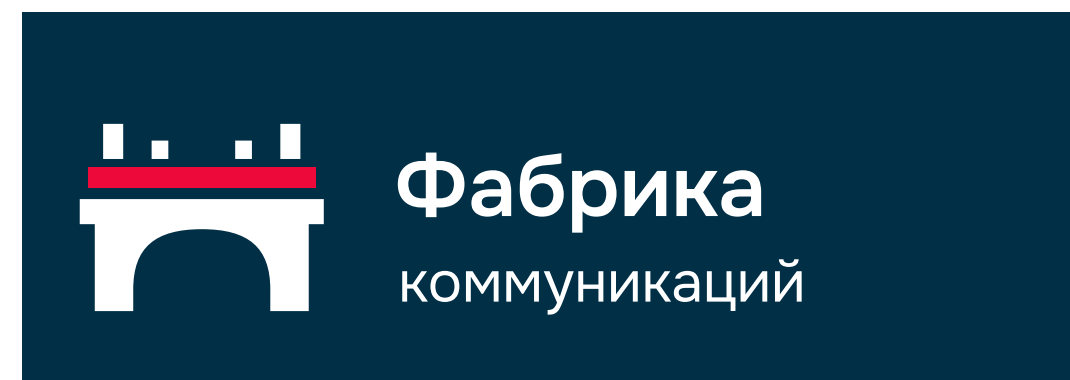
Основной логотип: синие опоры и надпись, красный горизонтальный пролёт. Арка, опоры и ограждение делают мост узнаваемым. Просветы сохраняют каждую деталь в монохроме.

На тёмно-синем фоне опоры и надпись белые, пролёт красный. На красном и оранжевом фоне использовать полностью белую версию. На фотографии нужна чистая однородная подложка.

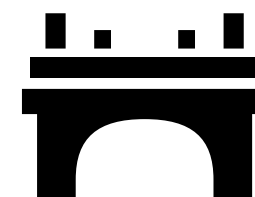
В комплекте цветной, чёрный и белый SVG; отдельный знак и полный логотип. Надпись Onest 600/400 переведена в контуры. Оранжевый используется в интерфейсе и материалах, а сам логотип остаётся двухцветным.



Основной / два цвета



Для тёмного фона



Одна краска

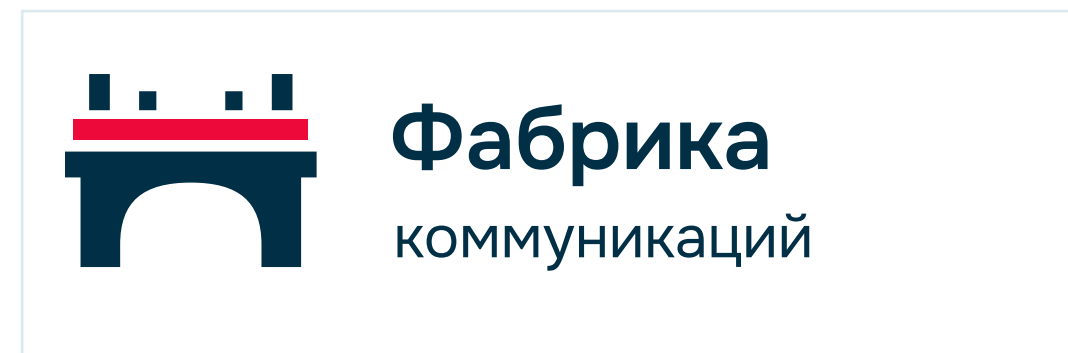
Поле, размер, целостность

Использовать выбранную геометрию моста из варианта 05. Не менять арку, опоры, пролёт, расстояния между деталями и расположение надписи. Старые фабрики, трубы и рупоры остаются в архиве.

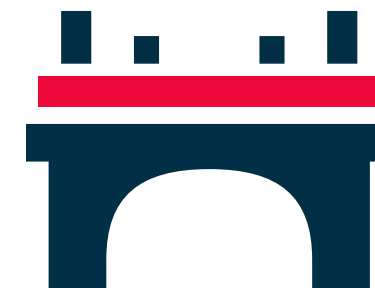
Охранное поле вокруг видимой композиции — не менее 12 единиц исходной сетки знака. Полный файл имеет холст 520 × 170, отдельный знак с полем — 170 × 136. Не обрезать поля и не растягивать файл.

Полный логотип: от 240 CSS px или 55 мм ширины файла. Знак: от 40 CSS px или 10 мм, предпочтительно от 64 px. Для вкладки браузера приложен отдельный favicon; на 16 px детализация ограничена.

Запрещены наклоны, тени, градиенты, объём, обводка и изменение шрифта. Для вышивки, тиснения и мелкой печати нужна проба. Чёрная и белая версии сохраняют геометрию цветного знака.



Свободное поле: не менее 12 единиц



Знак: от 40 px. Лучше от 64 px.

Цвета семейства

Тёмно-синий #012F46 и красный #ED0A3A взяты из действующего брендбука iLikeRadio. Оранжевый #D9361E — фактический цвет кнопок iLikeMedia, переменная --cmsButton; наведение #B82E1A.

Это согласованная семейная палитра, а не строгая комплементарная пара из цветового круга. Красный и оранжевый близки: используем их в разных ролях и не делаем различие этих цветов единственным носителем смысла.

На типовом носителе ориентир: 80% белого и светлого, 15% синего, до 5% красного и оранжевого вместе. Вне логотипа достаточно одного яркого акцента на блок. Жёлтый и дополнительные яркие цвета не вводим.

HEX/sRGB — цифровой эталон. RGB и приблизительные CMYK находятся в palette.json. CMYK без ICC-профиля не является печатным эталоном; типография выбирает профиль и готовит цветопробу. Pantone не назначен.



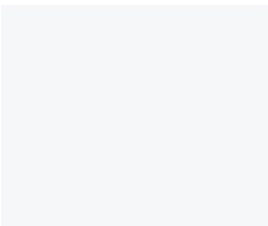
Тёмно-синий
#012F46
1, 47, 70



Красный
#ED0A3A
237, 10, 58



Оранжевый
#D9361E
217, 54, 30



Белый
#FFFFFF
255, 255, 255

Контраст и действия

Синий на белом: 14,03:1. Вторичный текст #53636C на белом: 6,23:1. Оранжевый на белом и белый на оранжевом: 4,67:1. Эти пары подходят для обычного текста по WCAG AA.

Красный на белом: 4,46:1 — чуть ниже 4,5:1. Поэтому красный используется в знаке, графике и крупном тексте, а не в обычных мелких ссылках. Крупный текст: от 24 CSS px или от 18,67 px при жирном начертании.

Красный и оранжевый на синем дают около 3:1. На тёмных поверхностях основной текст и подписи белые. Цветной логотип разрешён как графический знак; для малого размера есть белая версия.

Основная кнопка: оранжевый фон и белый текст; наведение #B82E1A. Ссылки синие с подчёркиванием. Фокус на светлом фоне — синяя обводка 3 px с белым зазором 2 px. Состояние обозначается также текстом.

Понятные сообщения

Основной текст на тёмном фоне — белый.

Обсудить задачу

Белый / оранжевый: 4,67:1

Типографика

Основная гарнитура — Onest, как в брендбуке iLikeRadio.
Основной текст 400, акцент 500–600, заголовки 500–600.
Жирность 700 — точно; не переносить тяжесть логотипа на все заголовки.

На сайте: основной текст 18–20 рх, межстрочный интервал 1,5; заголовков первого уровня 40–64 рх, на телефоне 32–40 рх; разделы 28–40 рх. Подписи от 14 рх. Заголовки и новости без обрезки и многоточий.

В документах А4: текст 11–12 pt, заголовки 22–28 pt. На слайдах: заголовки 32–40 pt, текст от 20 pt. Выравнивание влево, 50–75 знаков в строке, без выключки по ширине.

Надпись логотипа: Onest 600 для слова «Фабрика», Onest 400 для «коммуникаций». Финальные буквы в контурах: использовать готовый SVG. Onest приложен с OFL-лицензией. Для почты запасной шрифт Arial, sans-serif.

Onest

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё

0123456789

Чтобы сотрудники знали,
что происходит.

400 / 500 / 600

Паттерн «Арки»

Модуль построен на арке моста: опоры и просвет напоминают о связи между людьми и подразделениями. Полный логотип и надпись в паттерне не повторяются.

Тайл 160 × 120; арка 88 × 66 расположена по центру. Повтор без поворота и отражения. Масштабировать весь тайл пропорционально в пределах 75–150%.

Светлая версия: #DCE9EE на белом. Тёмная: #0A435D на #012F46. Акцентная: #ED0A3A на белом. Яркую версию применять только небольшим фрагментом.

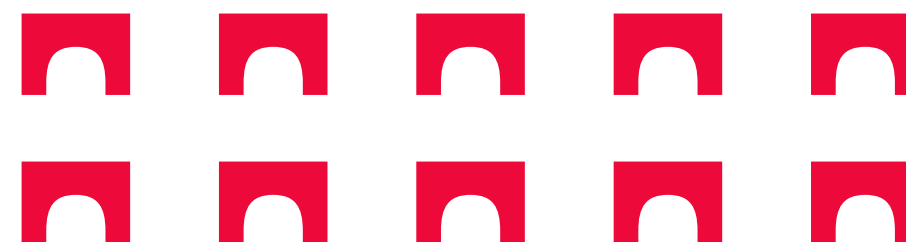
Паттерн занимает отдельное свободное поле, обычно 10–20% носителя. Не размещать за текстом, таблицами, QR-кодами и логотипом. Без анимации, смещения версий и дополнительных эффектов.



Светлый



Тёмный



Акцентный

Композиция и изображения

Сначала ясная иерархия: заголовок, объяснение, действие. Объяснение находится под заголовком в той же левой колонке, если там есть место. Никаких мелких надзаголовков и декоративных мелких иконок.

Цифровая сетка: шаг 8 px, интервалы 16/24/32/48/64. Контент до 1200 px, внешние поля от 32 px; на телефоне от 20 px. Скругление кнопок 8 px. Не вкладывать рамку в рамку и не смещать цветную подложку вправо-вниз.

В А4 поля от 20 мм. На слайдах 16:9 безопасное поле около 5% ширины. Большие синие заливки оставлять для коротких разделителей, а длинные документы делать белыми.

Фотографии показывают работу, людей и производство медиаматериалов. Избегать стоковых рукопожатий и неоновых абстракций. В схемах нужны прямые подписи: цвет не должен быть единственным способом различения.

Что меняется

Коротко объясняем новость, кому она важна и что нужно сделать.

Один блок — одна мысль

Текст идёт под заголовком. Свободное поле остаётся свободным.

Документы и презентации

Обложка: логотип сверху слева, конкретный крупный заголовок, короткое объяснение, дата. Небольшой фрагмент паттерна внизу. Свободное пространство важнее декоративной рамки.

Внутренние страницы белые: синие заголовки, тёмный основной текст, тонкие разделители. Красный или оранжевый выделяет один вывод. На слайде — одна мысль и достаточно крупный текст.

Пример ниже иллюстрирует оформление, а не готовое коммерческое предложение. Не добавлять в публичные материалы внутренние цены, доступы и сведения о клиентах без основания.



Внутренние коммуникации

Концепция и регулярная работа

Сентябрь 2026



Письма, каналы и интерфейсы

Рассылка: одна колонка около 640 px, логотип на белом, один заголовок и основное действие. Текст остаётся текстом; для почтовых клиентов использовать PNG логотипа в двойном разрешении.

Инtranет и мессенджеры: светлые поверхности, синие заголовки, оранжевое действие. В аватаре использовать отдельный знак целиком, не обрезать круговой маской. Полный логотип не уменьшать до favicon.

Новости и кейсы показываются с полными заголовками: без line-clamp, обрезки и многоточий. Шрифт и цвета встроенных блоков наследуют стиль принимающего сайта.

В футере сайта: iLikeMedia 2014–текущий год, с автоматическим обновлением года. Название и контакты доступны настоящим текстом. Вложенные рамки, смещённые подложки и избыточный декор не нужны.



Фабрика
коммуникаций

Новости команды

Что произошло за неделю и какие решения ждут вашего участия.

[Прочитать выпуск](#)

Голос и связь с iLikeMedia

Говорим о том, что делаем: собираем информацию, готовим материалы, ведём каналы, организуем обратную связь. Показываем конкретный результат работы и следующий шаг без громких гарантий.

Позиционирование: прямой исполнитель со своей командой, производством и технологиями. Можно создать коммуникации, полностью вести их или дополнить существующий отдел. Не называть продукт агентством и не подменять задачи брендом работодателя.

Опыт команды включает отдельные медиапроекты и комплексное ведение коммуникаций. Не подавать энергетический проект как единственный опыт. В каждом кейсе точно обозначать выполненную работу.

Имя: «Фабрика коммуникаций». Отдельная подпись «Проект iLikeMedia» допустима вне охранного поля. Логотип iLikeMedia брать из официального файла. Не объединять два знака в новый общий логотип.

Задача → работа → результат

Подготовим материалы и опубликуем их в каналах сотрудников.

Проект iLikeMedia

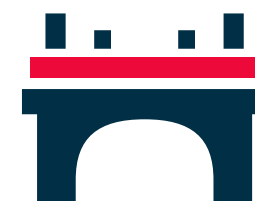
Файлы и источники

Рабочий комплект 2.0: PDF, HTML-справочник, 10 SVG логотипа и знака, PNG-экспорты, три тайла и три поля паттерна, шрифты, CSS/JSON-токены и исходники. В HTML можно скачать SVG и скопировать HEX.

Референсы проверены 18.09.2026: <https://ilikeradio.ru/bb> — структура, синий, красный и Onest; <https://ilikemedia.ru/> — оранжевые кнопки. Публичные CSS и значения сохранены в `source/references.json`.

Геометрия моста и надписи сравнена с выбранным вариантом 05: пути сохранены. Контраст рассчитан по относительной яркости sRGB. Значения находятся в `tokens/palette.json`. Вкладка браузера использует отдельный квадратный файл знака.

Версия 2.0 применяется к брендбуку и сайту fabricomm.ru по прямому поручению владельца. Предыдущие версии сохранены в архиве. Новый комплект заменяет прежний логотип, паттерн и цвета сайта.



Фабрика
коммуникаций

Готово к передаче

SVG + PNG

PDF + HTML

Onest / 400–600

Паттерны + токены